

RAPPORT D'ACTIVITE

COURANTS D'AGES 2009

RESEAU DE L'INTERGENERATION EN COMMUNAUTE FRANÇAISE



Table des matières :

Introduction

A. Etablissement des trois nouvelles missions de l'asbl

B. Carrefours des Générations

1. Rappel du cadre
2. Mission de Courants d'Agés
3. Réalisation des missions
Courants d'Agés :
 - 3.1. Participe et co-anime aux réunions d'information et de travail
 - 3.2. Mets en lien des communes et des ambassadeurs
 - 3.3. Favorise les échanges
 - 3.4. Soutient les communes dans l'élaboration de leur programme
 - 3.5. Coordonne les ambassadeurs participants
 - 3.6. Renforce la visibilité de l'opération
 - 3.7. Encourage les retombées durables des activités proposées
4. Résultats obtenus en 2009
5. Difficultés rencontrées 2009 et solutions envisagées 2010
6. Edition Carrefours des Générations 2010

C. Portail d'information

1. Rappel du cadre
2. Lancement officiel
 - 2.1. Remise des login et pass
 - 2.2. Communiqué de presse
 - 2.3. Diffusion vers l'extérieur
3. Forum
4. Newsletter
5. Fréquentation du site

D. Elargissement du Réseau

1. Objectifs de l'élargissement
2. Méthode de l'élargissement
3. Trois types de membres
4. Les nouveaux membres adhérents

E. Renforcement du rôle de Courant d'Agés

1. Courants d'Agés comme plateforme de représentation
2. Nous y étions
3. Courants d'Agés, on en parle ...

F. Campagne de sensibilisation

1. Le cadre
2. Objectifs
3. Création de l'outil : les étapes
 - 3.1. Lecture et synthèse
 - 3.2. Création d'un document martyr
 - 3.3. Le support : Power Point
 - 3.4. Consultance du Réseau

G. Autres Activités

1. Ppermanence téléphonique et électronique.
2. Participation à un groupe de travail
3. « EMIL: European Map of Intergenerational Learning (EMIL)
4. Gestion quotidienne de l'asbl et recherche de subside

Introduction

Courants d'Âges est un réseau d'associations actives dans la pratique de la solidarité entre les générations en Communauté française. Le réseau s'est donné comme objectif premier d'accroître la visibilité des actions intergénérationnelles et d'être le porte-parole de la volonté, chez ses membres, de participer à l'émergence d'une société plus solidaire et plus respectueuse des rôles et des désirs de chacun des âges.

En 2009, cette mission principale s'est concrétisée au travers de différentes actions. Toutefois, cette année 2009 a connu un temps de réorganisation tant au niveau du conseil d'administration, de l'équipe, du réseau que des missions de l'asbl.

Courants d'Âges a fait face, en fin d'année 2008, à la démission de deux de ses membres du Conseil d'Administration et à celle de sa coordinatrice.

L'asbl a recruté et accueilli deux nouveaux membres à l'intérieur de son Conseil d'Administration, dont un nouveau président, ce qui a entraîné de grands changements et nécessité un temps d'ajustements réciproques.

Lors du premier semestre 2009, l'asbl a vu son effectif réduit à un emploi mi-temps. Le CA, la permanente et les membres du réseau, ont voulu prendre un temps de réflexion avant d'accueillir une nouvelle coordinatrice.

Durant cette réflexion, le nouveau CA a réfléchi aussi à redéfinir des missions adéquates à l'asbl d'aujourd'hui. De ce travail ont émergé trois missions : Informer, échanger et représenter.

C'est sur ces nouvelles bases de départ que Courants d'Âges s'est lancé dans les procédures de recrutement pour engager, dans le courant du mois de juin 2009, une nouvelle coordinatrice à temps plein.

A. Etablissement des trois nouvelles missions de l'asbl

Le nouveau conseil d'administration réuni, un temps de réflexion a été consacré à la redéfinition de Courants d'Agés. Il en a émergé les trois missions principales :

1. Pôle d'Information

Courants d'Agés répond aux demandes d'informations concernant les actions de terrain, les publications, ou autres études relatives au défi des relations intergénérationnelles.

Courants d'Agés collecte les informations concernant les évènements, projets, ouvrages en rapport avec la rencontre entre les générations et les diffuse vers un large public intéressé.

2. Pôle d'Echange

Courants d'Agés favorise les échanges de bonnes pratiques entre ses membres.

Courants d'Agés met en relation des acteurs, des particuliers, des institutions qui en font la demande. Courants d'Agés oriente les demandes spécifiques vers les structures les plus appropriées au sein du réseau, ou à l'extérieur de celui-ci, le cas échéant.

3. Pôle de Représentation

Courants d'Agés représente le secteur associatif et intergénérationnel lors de conférences, colloques, journées d'étude,...

Courants d'Agés promeut les actions intergénérationnelles en général, grâce à ses outils.

Courant d'Agés interpelle les politiques sur la thématique des relations entre les générations

Pour réaliser ces missions Courants d'Agés a mise en place les actions suivantes :

B. Carrefours des Générations

1. Rappel du cadre

Depuis 2006, Courants d'Âges participe à la réflexion lancée par la Fondation Roi Baudouin sur le défi des relations intergénérationnelles. Courants d'Âges a pris part au cercle de réflexion sur le vieillissement de la population et les relations intergénérationnelles.

Suite à ce travail et avec l'aide de la Fondation, Courants d'Âges a mis sur pied un portail internet afin de favoriser l'échange d'expérience et la diffusion d'outils pour faciliter le montage de projets intergénérationnels.

Lorsque la Fondation Roi Baudouin a lancé un appel à collaboration pour le projet *carrefours des générations*, Courants d'Âges a remis sa candidature afin de renforcer sa position de Réseau de référence sur le thème des relations intergénérationnelles et mettre sa connaissance et son expérience au service de la Fondation Roi Baudouin

Courants d'Âges asbl a eu le plaisir d'être sélectionné en avril 2008 pour participer à l'élaboration des 1^{ers} carrefours des générations.

Objectifs de l'opération Carrefours des Générations :

L'objectif principal, et à plus long terme, des « Carrefours des Générations » est de sensibiliser les pouvoirs locaux à l'importance de la solidarité entre les générations et d'en inspirer une meilleure prise en compte au niveau politique et également d'encourager la continuité et la durabilité des activités présentées lors de l'opération.

Durant le week-end, proche de la journée européenne des solidarités entre générations qui a lieu tous les 29 avril, cet événement convivial et festif met en valeur et à l'honneur toute la richesse des initiatives intergénérationnelles qui existent déjà au niveau local.

C'est une occasion rêvée pour stimuler la rencontre entre les générations autour de ces initiatives de façon à encourager de nouveaux projets permettant aux générations de se rencontrer et de mieux s'apprécier et créant plus de lien et de solidarité entre elles.

www.carrefoursdesgenerations.be

En avril 2009, les Carrefours des Générations ont vu éclore leur première édition.

Tout au long de la préparation de cet événement, Courants d'Âges a joué le rôle de partenaire qualitatif, d'accompagnateur et de guide pour soutenir les communes, les aider à trouver et à présenter des activités qui revêtent un réel aspect intergénérationnel.

Aussi, lors de cette année, fort de son expérience de la première édition, Courant d'âges a renouvelé son offre de partenaire « qualité » des Carrefours des Générations 2010 et a bénéficié d'une nouvelle convention.

Le partenariat de Courants d'Âges aux Carrefours des Générations étant à cheval sur deux années civiles, les missions reprises ci-dessous concernent les Carrefours des Générations de la 1^{ère} édition qui se sont déroulés en avril 2009 et la réitération pour la seconde édition, qui aura lieu en avril 2010, dont la préparation a commencé en septembre 2009.

2. Missions de Courants d'Âges

Dans le partenariat tripartite, entre la Fondation Roi Baudouin, Wind Bag et Courants d'Âges asbl, pour la réalisation de l'opération des Carrefours des Générations, Courants d'Âges a pour mission de mobiliser et de soutenir les communes dans l'élaboration de leur programme local et de coordonner les associations en collaboration avec Wind Bag.

Tout au long de la mise en place de l'évènement, Courants d'Âges fournit son expertise sur les

bonnes pratiques intergénérationnelles aux communes, aux ambassadeurs et à WindBag. En juin 2009, Courants d'Âges a collaboré à une grande évaluation des communes sur leur participation.

3. Réalisation des missions

Courants d'Âges a réalisé ses missions en vue de garantir la meilleure qualité des programmes au niveau local et de les mettre au diapason des objectifs des Carrefours des Générations.

Afin de mener à bien les missions fixées dans le cadre de la convention, Courants d'Âges a mobilisé une personne à mi-temps, soutenu par l'équipe, et mis en place plusieurs outils.

Courants d'Âges :

3.1. Participe et co-anime les réunions d'information et de travail :

Courants d'Âges participe aux réunions d'information et aux réunions de travail. Ces dernières se tiennent dans les trois provinces de Belgique.

A chaque réunion d'information et de travail, Courants d'Âges se présente et s'identifie comme partenaire de l'opération en tant qu'expert de l'intergénération et apporte son aide et son soutien aux communes selon les thèmes abordés durant la séance.

Lors des réunions des éditions 2009 et 2010, Courants d'Âges se fixe les objectifs suivants :

- Présentation des enjeux et de l'importance des solidarités intergénérationnelles
- Présentation des notions clés pour une action intergénérationnelle de qualité
- Présentation des pistes de réflexion pour améliorer et rendre plus durable des actions intergénérationnelles
- Aide à la rédaction attractive et de qualité pour les fiches pour chaque activité
- Présentation du portail www.intergenerations.be comme moyen pour rendre durable et visibles les actions intergénérationnelles

3.2. Mets en lien des communes et des ambassadeurs

Courants d'Âges réalise un repérage des associations locales menant des projets intergénérationnels pour l'ensemble des communes intéressées par l'opération afin de les inciter à s'inscrire dans le projet.

Chaque commune reçoit une fiche avec une liste d'associations clairement identifiées comme acteurs dans la rencontre entre les générations ou identifiées comme acteurs potentiels de la rencontre entre génération.

Cette recherche est approfondie pour les communes inscrites dans l'opération en réunissant une liste d'initiatives dans la région proche de la commune participante.

Cette base de données s'est largement inspirée du Répertoire des pratiques intergénérationnelles en Communauté française de Belgique, du portail www.intergenerations.be, du site www.carrefoursdesgenerations.be, du site Internet de chaque commune.

De plus, si une association émet le souhait de participer aux Carrefours des Générations, Courants d'Âges se charge de la mettre en contact avec le responsable communal de la localité où se situe l'association.

3.3. Favorise les échanges

Courants d'Agés encourage les échanges d'expérience entre les communes et/ou ambassadeurs, tous territoires confondus, afin d'inspirer et de stimuler les initiatives intergénérationnelles.

Courants d'Agés oriente les communes et les ambassadeurs qui le désirent vers des membres de son Réseau qui peuvent leur donner une aide ou des conseils pour la construction de projets.

Courants d'Agés mobilise les membres de son Réseau afin qu'ils se montrent proactifs auprès de leur commune. Certains membres ont d'ailleurs intégré les comités de pilotage communaux.

3.4. Soutient les communes dans l'élaboration de leur programme

Tout au long de l'opération, Courants d'Agés apporte son aide et son soutien aux communes.

Pour ce faire, Courants d'Agés assure le suivi et la validation des activités proposées par les communes en vérifiant l'avancement de la constitution des programmes et la mise en évidence des liens et de la rencontre entre les générations dans les activités proposées. Suite à ces vérifications, nous contactons les communes de manière proactive afin de leur faire des suggestions en vue d'améliorer l'attractivité de leur programme.

Courants d'Agés fournit des ressources méthodologiques aux communes pour le montage de projets intergénérationnels en présentant le guide méthodologique d'Atoutage (réalisé avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin) et les publications pédagogiques d'Entr'âges et l'expertise des associations de son réseau.

Dans certains cas, Courants d'Agés assure un suivi plus individualisé par téléphone, notamment pour la rédaction des textes descriptifs. Cette étape est déterminante pour garantir la pertinence des activités présentées. En effet, c'est à ce moment que nous pouvons nous pencher le plus sur le contenu des programmes. Courants d'Agés peut recadrer les activités trop « légères » par rapport aux objectifs de qualité fixés par la Fondation Roi Baudouin. Courants d'Agés assure ainsi la relecture de centaines d'activités proposées par les communes : 680 pour l'édition 2009 et plus de 1000 attendues pour l'édition 2010.

3.5. Coordonne les ambassadeurs participants

Courants d'Agés crée des liens entre les communes participantes et les ambassadeurs qui les contactent.

Une permanence téléphonique et par e-mail se tient à la disposition des communes et des ambassadeurs afin qu'ils puissent poser toutes leurs questions sur la philosophie de l'opération ou encore pour les aider à trouver comment mettre en scène les activités de leur association. Ces contacts personnalisés permettent d'encourager la créativité des ambassadeurs pour optimiser l'attractivité de leurs activités.

Grâce au site www.carrefoursdesgenerations.be, Courants d'Agés tient un fichier, au jour le jour, qui permet d'avoir un aperçu de l'avancement des inscriptions des ambassadeurs. Ce site est essentiel pour avoir une vue claire sur l'avancement du projet. Courants d'Agés lit l'ensemble des activités proposées sur le site et contacte les communes quand l'activité présentée n'intègre pas suffisamment et/ou clairement la dimension intergénérationnelle. Dans ces cas de figure, Courants d'Agés aide à recadrer l'activité ou à mettre mieux en valeur l'aspect intergénérationnel.

3.6. Renforce la visibilité de l'opération

Courants d'Âges fournit des contenus rédactionnels à nos partenaires presse – notamment pour les éditions Averbode et le Ligeur de la Ligue des Familles – en collaboration avec l'asbl Entr'âges. Courants d'Âges promeut l'évènement en diffusant l'information sur le portail www.intergenerations.be, dans notre newsletter, auprès de son Réseau d'associations et de contacts ainsi qu'à sa mailing list.

3.7. Encourage les retombées durables des activités proposées

Courants d'Âges aide à la pérennisation des initiatives et des activités proposées dans le cadre des Carrefours des Générations en informant les communes et les ambassadeurs sur les projets similaires afin d'inspirer la création de partenariat ou d'impulser les échanges de pratiques.

Après l'opération, dans le but d'intégration dans le Réseau, Courants d'Âges prendra contact avec les associations afin qu'elles soient mises en valeur sur le portail www.intergenerations.be et les invitera à devenir membre sympathisant ou, pour certaines d'entre elles, membre adhérent de Courants d'Âges.

4. Résultats obtenus en 2009

En juin 2009, lors de réunions et à l'aide d'un questionnaire, les trois partenaires organisateurs de l'opération, ont évalué ce projet avec les communes participantes.

Ces dernières ont relayé les commentaires et les remarques formulés par les ambassadeurs car il était irréaliste de rencontrer chaque ambassadeur.

Sur les 30 communes participantes, 18 communes ont renvoyé une évaluation écrite et se disent globalement satisfaites de leur participation et prêtes à recommencer.

Notre objectif de sensibiliser les autorités locales a abouti, entre autre, à l'engagement formel du collège des bourgmestres et échevins pour la participation de leur commune.

Tout au long de l'opération, nous avons ressenti un réel intérêt pour les enjeux et l'impératif de renforcer les solidarités entre les générations.

De plus, lors de l'évènement, les autorités locales se sont montrées très présentes et impliquées.

Au total, 683 projets ont été présentés au public et ont mobilisé 1400 personnes. Nous estimons que le week-end a créé 20 000 rencontres.

Au niveau du relais médiatique, la première édition des Carrefours des Générations a bénéficié d'une couverture assez large tant au niveau local que national. L'opération a comptabilisé une nonantaine d'articles de presse, une douzaine de reportages radio, 5 reportages télévisés dans le cadre du magazine « Au quotidien » de la RTBF, 80 spots radio diffusés dans les jours qui ont précédé l'évènement sur la RTBF et plusieurs reportages réalisés par les télévisions locales.

Malgré un public moins nombreux qu'espéré, l'opération a bien fonctionné.

La première édition nous a permis de remplir les objectifs suivants:

- Sensibilisation et information des communes participantes aux enjeux des relations intergénérationnelles.
 - Découverte, par la plupart des communes, des activités favorisant les rencontres entre générations sur leur localité.
 - Rencontre entre les associations/ambassadeurs participants (plusieurs projets de collaboration ont émergé de ces réunions)
 - Sensibilisation du public visitant les carrefours
 - Elargissement, pour Courants d'Âges, de son réseau de contact
- Suite à l'évènement, quinze communes ont mis en place des activités intergénérationnelles

comme des rencontres entre des écoles et des maisons de repos, des expositions ou encore des ateliers de généalogie et ateliers créatifs.

5. Difficultés rencontrées en 2009 et solutions envisagées en 2010

Il reste ardu d'expliquer ce qu'est une « bonne » pratique intergénérationnelle lors des réunions de coordination, souvent trop courtes, pour illustrer et nuancer nos éclaircissements autant de fois qu'ils le demanderaient.

Par exemple, pour satisfaire l'aspect intergénérationnel, nous avons vu certaines activités programmées par les communes se contenter de mettre des personnes d'âges différents en présence, sans réellement créer du lien, de rencontre,.

Pour les Carrefours 2010, Courants d'Âges a tenu à renforcer son message sur l'importance qualitative des activités présentées à l'aide des quelques très bons exemples de pratiques intergénérationnelles exposés lors des Carrefours 2009.

Afin de soutenir son discours sur la « qualité » intergénérationnelle, Courants d'âges travaille à la conception d'un outil de sensibilisation et d'information. Cet outil reprend les balises d'une bonne activité intergénérationnelle tout en situant le contexte de l'émergence de l'intergénération et de ses enjeux dans la société. (cfr **F. Campagne de sensibilisation**)

Pour certaines communes, généralement les plus rurales, il a été difficile pour Courants d'Âges de lister, à distance, les acteurs potentiels afin d'aider le comité organisateur à atteindre l'objectif des 30 ambassadeurs fixés par Wind Bag.

Après la réunion d'évaluation de juin 2009, il a été décidé de ne plus imposer le nombre de 30 ambassadeurs pour la prochaine édition. Dès lors Courants d'âges et les comités organisateurs pourront davantage se focaliser sur la qualité des ambassadeurs que sur leur quantité.

La participation aux deux jours a été aussi difficile à honorer pour toutes les communes. C'est pourquoi celle-ci n'est plus d'actualité pour l'édition 2010.

La faible mobilisation du public visiteur fait aussi partie des obstacles rencontrés.

Nous estimons le nombre total de participants entre 10 et 15 mille personnes pour les deux jours complets sur l'ensemble des communes participantes. Ce chiffre est largement en dessous du nombre de visiteurs espéré. De plus, il est très variable d'une commune à l'autre, ce qui sous entend que certaines communes ont rassemblé très peu de personnes.

Pour l'édition 2010, le grand défi sera d'allier qualité et attractivité des activités intergénérationnelles.

Malgré cette faible mobilisation, nous estimons que la sensibilisation d'un public large a été satisfaite grâce à la couverture médiatique de l'évènement et aux nombreux liens créés entre les ambassadeurs, les associations et les habitants.

6. Edition Carrefours des Générations 2010

Suite à notre expérience des Carrefours 2009, nous nous fixons quelques objectifs supplémentaires pour 2010 afin d'améliorer l'organisation de cette deuxième opération à venir :

- Commencer les réunions, avec les communes, dès le mois de septembre 2009
- Insister sur la qualité intergénérationnelle des activités en mettant en avant, lors des rencontres avec les communes, les meilleures activités de 2009.
- Rendre plus accessible le concept intergénérationnel lors des réunions
- Appuyer sur la durabilité des activités mise en place et présentées lors de l'évènement
- Accroître la participation des ambassadeurs, des visiteurs et des communes.
- Améliorer les programmes locaux en donnant la même importance aux projets relevant du social qu'aux activités culturelles
- Laisser une plus grande autonomie aux communes dans l'organisation : plus besoin d'un quota de 30 ambassadeurs, plus besoin de faire l'opération sur deux journées

C. Portail d'information



1. Rappel du cadre

En 2008, Courants d'Âges a ouvert un Portail internet d'Information et d'Echange d'expériences. Le Portail reprend un grand nombre d'activités et de publications en lien avec la thématique intergénérationnelle. Il s'adresse à tous : les professionnels y trouvent des idées d'activités et des contacts, les particuliers des publications et des événements auxquels participer, les représentants politiques des informations sur la problématique des relations entre générations.

Le Portail www.intergenerations.be est une porte d'entrée sur l'intergénération et un relais entre le grand public et les porteurs de projets intergénérationnels. Nous espérons qu'il contribue à renforcer/ redynamiser de nouvelles solidarités entre les générations.

Le portail a un triple objectif :

- rassembler des initiatives intergénérationnelles avec une double mission : celle de centraliser l'information et celle de constituer un large réseau d'acteurs intergénérationnels.
- proposer un « lieu central » d'information et d'échange sur l'Intergénération.
- informer les secteurs de l'action sociale, de la cohésion sociale, de l'éducation permanente et de tout autre champ d'action concerné par les initiatives à caractère intergénérationnel favorisant le mieux vivre ensemble.

Le Portail offre une vitrine et un espace centralisé sur l'intergénération ainsi qu'un ancrage d'information interactif pour les acteurs de terrain en quête d'outils méthodologiques et de références.

Le Portail a pour ambition de faciliter l'accès aux expériences intergénérationnelles qui naissent un peu partout en Communauté française, souvent de manière locale et peu visible.

Composé de différentes catégories complémentaires, il contient :

- **une banque d'expériences** listant les activités de mise en lien entre les générations,
- **une banque d'outils** facilitant la mise en œuvre ou le déroulement d'un projet intergénérationnel,
- une **liste de membres** composée en partie d' « experts » de l'intergénérationnel,
- une **newsletter** récapitulant les événements de rencontre entre les générations
- un **agenda** permettant d'être informé de tous les événements intergénérationnelles de sa région.

Soit une foule d'expériences et d'outils aidant toutes personnes intéressées par la construction de projets intergénérationnels.

La constitution et l'alimentation d'une large base de données au jour le jour, que ce soit en matière d'expériences, de ressources ou de référencement, représente un travail long et ardu qui exige un effectif spécifique.

Notre portail nous permet d'accomplir en grande partie notre travail de réseau et d'encourager le travail de terrain de nos membres.

2. Lancement officiel

En 2008, nous n'avons fait aucun lancement officiel, nous avons préféré tester le Portail avant d'étendre son utilisation au grand public.

Cependant, nous avons tout de même eu des réactions de visiteurs ayant été informés de l'existence du Portail via les dépliants de Courants d'Âges, via les activités de l'association ou via des moteurs de recherche sur internet.

La plupart étaient des professionnels en quête d'informations sur les activités intergénérationnelles.

Depuis le lancement officiel, en septembre 2009, nous espérons atteindre un public plus large non initié et surtout intergénérationnel.

Le lancement de notre site s'est déroulé en plusieurs étapes :

2.1. Remise des login et pass

En juillet 2009, afin d'officialiser notre Portail, nous avons envoyé, à chaque membre inscrit sur le site (près de 150), un courrier reprenant les codes d'accès : login et mot de pass.

Ces codes d'accès permettent la mise à jour de leur page (informations, coordonnées, descriptions des activités), l'encodage de leur actualité et leur agenda.

Nous pensons que cette gestion autonome de l'information est indispensable pour plus d'implication, de responsabilisation et d'échange entre membres.

Ceci dit, nous restons garants du caractère intergénérationnel des informations diffusées ; C'est pourquoi, nous validons les informations avant leur mise en ligne sur le site.

Si nous constatons que le contenu informatif à publier n'est pas au diapason de notre spécificité, nous contactons la personne ou l'association afin d'insister sur l'importance de la mise en avant de la solidarité entre les âges.

De plus, pour les personnes qui maîtrisent moins bien l'outil informatique et plus spécialement Internet, nous continuons, à leur demande, à gérer le contenu de leur espace membre.

Suite à l'envoi de ce courrier, nous avons eu de nombreux retours de membres qui visitaient leur espace membre et actualisaient leur page.

Pour l'avenir, nous espérons que l'utilisation de notre Portail se fera de manière de plus en plus autonome et que le public s'appropriera ce dernier en tant qu'outil de travail et de recherche pour tout ce qui relève de l'intergénérationnel.

2.2. Communiqué de presse

Le 14 septembre 2009, Courants d'Âges a envoyé un communiqué de presse à un grand nombre de journalistes afin de lancer officiellement son portail www.intergenerations.be (cfr annexe 1)

Nous avons également fait paraître une annonce dans le guide social version électronique et papier.

Cette opération de communication a eu des résultats en terme de visites de notre portail.

À ce jour, nous avons eu quelques articles dans la presse

→ Brèves du Bis

→ L'Info Le journal de la CSC

- Nous n'avons pas souhaité organiser de conférence de presse pour différentes raisons bien réfléchies :
- Le Portail www.intergenerations.be est déjà en fonction depuis 2008 et est utilisé par les professionnels de terrain ;
- L'événement, de par sa spécificité, ne présente pas de caractère attractif pour un grand public ;
- Notre temps de travail est concentré sur les réactions post lancement afin d'assurer une maintenance optimale et des réponses à chacun ;
- La publicité de proximité et de bouche à oreille est privilégiée lors des Carrefours et auprès de nos membres ;
- Les courriers et emails sont envoyés aux membres du réseau Courants d'Âges ;

- La diffusion d'un message clair est essentiel et nous tenions à éviter toute confusion entre les noms de nos différentes actions : réseau Courants d'Âges, Portail www.intergenerations.be et Opération Carrefours des Générations.

2.3. Diffusion vers l'extérieur

En 2009, de manière globale, Courants d'Âges a renforcé sa communication vers l'extérieur et imprimé de nouveaux dépliants (cfr annexe 2).

Pour notre Portail, nous avons créé un outil d'information spécifique, sous forme de carte postale, qui comporte un descriptif du site et qui est réalisé dans un design en référence à la page d'accueil Internet. (cfr annexe 3)

Nous l'avons envoyé aux membres du Réseau Courants d'Âges afin qu'ils le fassent connaître auprès de leur public.

Nous profitons aussi de chaque sortie et rencontre extérieure pour le diffuser notamment lors des réunions de préparation des Carrefours des Générations.

En effet, les Carrefours des Générations nous permettent de tisser de nouveaux liens et de faire connaître notre Portail. Nous encourageons et soutenons les communes et ambassadeurs désireux de publier leurs expériences et leurs outils au sein du Portail.

3. Le Forum

Le 5 octobre 2009, nous avons activé le Forum du portail www.intergenerations.be avec la collaboration d'un modérateur expert et extérieur à Courants d'Âges.

Le 22 octobre 2009, nous avons annoncé l'ouverture officielle du forum par une newsletter spéciale consacrée à ce dernier et envoyée à près de 900 personnes.

Nous avons également publié une *annonce dans le guide social*.

Pour attirer des participants, nous avons commencé par faciliter l'inscription à ce Forum en simplifiant la procédure. A ce jour, il suffit d'encoder un nom d'utilisateur, un mot de passe et une adresse électronique pour participer à celui-ci.

Dans un premier temps, afin de susciter l'intérêt des visiteurs, il a été nécessaire de créer du contenu. Cette création de contenu/discussions « fictif » s'est faite à partir de questions « réelles » posées par le public à l'asbl Courants d'âges.

Les thèmes et discussions exploités sont le plus souvent des demandes d'informations pour un stage étudiant dans l'intergénérationnel, pour la réalisation d'un mémoire, pour la création d'un projet intergénérationnel, pour la participation à des activités existantes...

Ce forum veut être un lieu d'échange entre personnes du grand public pour toutes questions et réflexions relatives à la solidarité entre les âges.

Nous avons souhaité « dé professionnaliser » cet espace dans l'objectif de le rendre plus abordable et qu'il soit apprivoisé par un large public et également d'impulser l'implication et la participation des professionnels, extérieurs à l'équipe de Courants d'Âges.

Dans ce but, nous avons sollicité notre réseau d'associations membres.

A partir du mois de novembre, nous avons décidé de limiter le contenu « fictif » pour laisser la place aux utilisateurs.

	Octobre '09	Novembre '09	Décembre '09	Total
Pages consultées	1187	345	216	1748
Inscriptions réelles au forum	12	5	1	18
Inscriptions fictives au forum	31	5	2	38
Créations de discussions Réelles	0	1	0	1
Créations de discussions Fictives	22	5	2	29
Participations à une discussion Réelle	1	2	0	3
Participations à une discussion Fictive	42	9	2	53

Les chiffres montrent que l'envoi de la newsletter en octobre a apporté un nombre important de visiteurs sur la page du forum mais n'a pas engagé à la participation (une seule participation réelle en octobre).

Il y a eu peu de participations en novembre et décembre. Néanmoins, on remarque que les visiteurs sont intéressés par la page du forum même s'il y a peu de créations de discussions (216 pages vues en décembre pour 2 discussions créées).

Néanmoins, nous avons eu des retours de notre réseau ou d'autres associations ainsi que des encouragements très positifs.

4. La Newsletter

En parallèle, en septembre 2009, nous avons rédigé notre première newsletter et l'avons envoyée à plus de 900 personnes.

Dans un premier temps, nous avons pensé en réaliser une trimestriellement mais pour plus de fluidité des information et pour alléger le contenu, nous adopterons une diffusion bimestrielle. Nous avons remarqué que la newsletter augmente le nombre de visites sur notre site.

5. Fréquentations du site

A partir de février jusqu'au mois d'avril 2009, le nombre de visites a augmenté significativement sans doute sous l'effet de notre collaboration aux Carrefours des Générations.

Nous observons que le lancement officiel du site, l'ouverture du Forum et la diffusion de la newsletter ont fait doubler le nombre de visiteurs différents ainsi que le nombre de pages vues par mois et ce dès le mois de septembre 2009.

Pour rappel, nous avons diffusé la première newsletter le 14 septembre 2009.

Tableau des fréquentations 2009

Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Jan 2009	475	813	6034	39408	15.15 Go
Fév 2009	627	1321	8798	57888	28.76 Go
Mar 2009	707	1105	7034	49635	14.94 Go
Avr 2009	785	1377	7149	60298	20.59 Go
Mai 2009	523	882	5745	37053	13.64 Go
Juin 2009	468	803	6761	43485	18.49 Go
Juil 2009	445	761	5846	34476	15.48 Go
Aoû 2009	586	961	6836	43038	12.62 Go
Sep 2009	1057	1497	10539	79989	26.33 Go
Oct 2009	1133	1615	11210	79686	23.88 Go
Nov 2009	915	1307	9122	56423	16.69 Go
Déc 2009	874	1395	6931	47974	13.77 Go
Total	8595	13837	92005	629353	220.34 Go

D. Elargissement du Réseau

1. Objectifs de l'élargissement

L'accueil de nouveaux membres au sein de notre réseau recouvre plusieurs objectifs essentiels dont celui de donner tout son sens à notre mission de plateforme intergénérationnelle en communauté française de Belgique en étant représentatif de nombreuses actions intergénérationnelles.

Cet élargissement nous permet, d'une part, d'asseoir notre position en tant que "plateforme" et il représente, d'autre part, un support essentiel pour le travail et les échanges du réseau et de ses membres.

Nous avons proposé à de nouvelles associations actives dans la rencontre intergénérationnelle de rejoindre le Réseau Courants d'Agés dans l'objectif d'alimenter, de diversifier et de vivifier le réseau en terme de sources, ressources et références.

2. Méthode de l'élargissement

Le recrutement des membres adhérents s'est réalisé essentiellement grâce au portail www.intergenerations.be. En effet, ce portail regorge d'actions et de pratiques intergénérationnelles de terrain et est alimenté par Courants d'Agés, le réseau ou par les associations elles-mêmes.

Pour des raisons pratiques, nous ne pouvons pas accueillir en un temps restreint l'ensemble des associations inscrites sur le portail. Dès lors, une sélection est présentée et approuvée par le conseil d'administration.

Les nouveaux membres doivent **adhérer à la charte du Réseau Courants d'Agés** et à la réciprocité dans l'échange, la transmission d'information et des méthodes, dans le soutien des actions menées, dans la mise en lien... ces réflexes qui enrichissent et nourrissent le réseau au profit de chacun.

Après un premier contact téléphonique, nous rencontrons le(s) représentant(s) de l'association afin de leur présenter notre réseau et nos actions, et de connaître davantage leurs activités. Après cette première rencontre, les associations désireuses de nous rejoindre sont invitées à remplir un dossier de candidature (cfr annexe 4) et à se présenter devant l'Assemblée Générale.

3. Trois types de membres:

Actuellement, le Réseau Courants d'Agés comporte 3 types de membres :

- **Les membres effectifs**

Ils restent pour l'essentiel les membres fondateurs de Courants d'Agés.

Ils participent aux activités et à la vie du réseau. Ils ont le droit de vote lors des Assemblées Générales.

La plupart des membres effectifs pratiquent une activité intergénérationnelle et sont sensibles aux principes de notre charte.

Ils sont une référence historique et méthodologique en ce qui concerne l'intergénération.

- **Les membres adhérents**

Ils participent aux activités et à la vie du réseau.

Ils sont invités lors des Assemblées Générales de l'asbl mais n'ont pas le droit de vote.

Ils pratiquent une activité intergénérationnelle au sein de leur structure et sont sensibilisés aux principes de la charte.

Ils sont le fruit de l'élargissement du réseau Courants d'Agés.

- **Les membres sympathisants**

Ils sont sensibilisé et intéressés par l'intergénération.

Ils sont informés des activités du réseau.

Ils nous apportent un soutien symbolique et adhèrent aux principes de notre charte.

Ils ont été pour la plupart approchés lors des Carrefours des Générations.

4. les nouveaux membres adhérents :

En 2009, nous avons recruté 7 nouveaux membres adhérents validés par le CA et présentés à l'AG :

- **Home Sweet Mômes** est une asbl qui organise des rencontres tout au long de l'année scolaire entre des enfants, via leur classe, et des personnes âgées de la maison de repos du quartier.

- **Le bien vieillir** est une asbl qui au travers de ses actions (conférences, formations, guidances, recherches et publications) veut aider la société à aller vers un "mieux vieillir". Ses deux thématiques essentielles de travail sont les lieux de vie pour les aînés et leurs capacités cognitives.

- **Quand les jeunes** est une association qui permet aux jeunes de témoigner de leur réalité et de s'exprimer sur des sujets quel que soit le domaine où ils s'inscrivent. L'asbl vise à favoriser les contacts intergénérationnels

- Le projet **Plus jamais seul** est géré par deux volontaires à Pipaix. Son objectif est de lutter contre l'isolement en milieu rural au travers de rencontres intergénérationnelles (personnes âgées, enfants et volontaires)

- **Mémoire vive** est un projet de l'asbl "Vivre chez soi". Cette petite équipe collecte les témoignages et récits de vie de personnes âgées. Cette initiative offre à la personne du quatrième âge la possibilité de se réapproprier un rôle actif dans la société et permet d'entretenir le lien intergénérationnel en donnant l'occasion aux enfants et petits-enfants de découvrir leurs aînés avec parfois pour effet de renouer un dialogue.

- **Pacte Ateliers du Béguinage à l'Institut Pacheco** organise des ateliers artistiques intergénérationnels entre les résidents de l'institut, les habitants et enfants du quartier tous âges confondus.

- **Les Trois Pommiers** est un lieu de vie intergénérationnel qui favorise la création de liens et d'échanges spontanés entre toutes les générations. Il se compose d'une maison de repos, d'une maison d'accueil pour jeunes mères, et familles en situation précaire et d'un lieu de vie pour personnes handicapées. Tous les habitants se retrouvent volontairement et régulièrement autour d'activités dans l'espace commun.

E. Renforcement du rôle de Courant d'Âges

1. Courants d'Âges comme plateforme de représentation

Courants d'Âges veut renforcer sa mission de « Représentation »

- La représentation des valeurs de « l'intergénérationnel » via l'outil de sensibilisation (cfr F)
- La représentation des membres du réseau vers l'extérieur.

Afin de renforcer la communication et le message du réseau Courants d'Âges, nous représentons nos membres lors de divers événements en lien à l'intergénération.

Pour sensibiliser, mieux diffuser, rendre visible et accessible l'information intergénérationnelle, nous avons tenu un stand à l'occasion d'événements listés ci-dessous.

Sur cet emplacement, nous disposons la documentation de nos membres, nous présentons notre portail et nos reportages (DVD réalisé par Courants d'Âges en 2006 sur les activités intergénérationnelles de ses membres) à l'aide de nos deux ordinateurs portables et surtout nous consacrons un temps important à des conseils, des explications et des (re)orientations tout au long des événements.

Pour diffuser nos informations à toutes personnes intéressées par l'intergénération, nous avons aussi conçu et réimprimé un nouveau dépliant de présentation ainsi qu'une carte postale qui promeut notre portail. (cfr annexe 2 et 3)

Afin d'attirer et d'attiser la curiosité et engager le dialogue avec les personnes, nous avons créé quatre panneaux de présentation (cfr annexe 5) :

- nos missions,
- notre réseau,
- le portail www.intergenerations.be,
- une illustration de la notion d'intergénération.

2. Nous y étions

- Le 18/6/09 **Avoir 55 et plus : votre avis nous intéresse**
Journée organisée par le ministère de la région Bruxelles Capitale, direction RH et égalité des chances en collaboration avec la direction de la chancellerie et du bien-être au travail.
Public ciblé : les futur(e)s retraité(e)s
- Le 15/09/09 **Vivre et créer la vie ensemble : des pistes pour une vie participative en MR et MRS.**
Colloque organisé par : l'asbl Le Bien Vieillir, Infor-home Bruxelles, Institut Ginste-Marescotti Belgique-Luxembourg.
Public ciblé : directeurs de MR et MRS, animateurs, ergothérapeutes, aides familiales, professionnels des personnes âgées placées en institution ...
- Le week-end du 18-19/09/09 **Salon Hainaut Senior**
Première édition du Salon organisé par la Province du Hainaut
Public ciblé : les professionnels d'un public âgé, les aînés
Lors de cet événement, nous avons bénéficié d'une interview le 19/09/2009 en matinée sur la radio « La première » relative à notre présence et à nos actions.
- Le 6/10/09 **Ciné-Seniors**
Projection d'extraits vidéo recueillis par le projet Mémoire Vive.
Public ciblé: personnes ayant témoigné et leur famille, les professionnels qui travaillent sur la thématique de la transmissions de souvenirs, de savoirs, de savoir-faire.

- Le 28/10/09 « **Vieillir... du temps de la crise à l'espace du dire** »
Journée d'étude organisée par La gerbe- Mémoire vivante et pour l'anniversaire de ses 20ans.
Public ciblé : les professionnels du public âgé, aînés, le public de la Gerbe- Projet mémoire vivante.
- Depuis décembre 2008 à ce jour **Carrefours des Générations**
Présence de Courants d'Agés lors des toutes les réunions de Carrefours des Générations : une quinzaine de réunions pour l'année civile 2009.
Courants d'Agés apportera l'estampe intergénérationnelle aux activités proposées en aiguillant communes, provinces et ambassadeurs.
Public ciblé : Echevins, fonctionnaires communaux, ambassadeurs.

3. Courants d'Agés, on en parle ...

Avril 2009 : article de présentation de Courants d'Agés, repris et mis en ligne par www.3evie.com

Juillet 2009 : article « L'intergénérationnel. Plus qu'une mode », Equilibre n°34.

23/09/2009 : annonce de notre Newsletter, CBCS : Conseil Bruxellois de coordination sociopolitique les brèves du ...bis.

17/09/2009 : Annonce pour le lancement du portail www.intergenerations.be, Guide Social.

19/09/2009 : passage à la radio lors de la présence de Courants d'Agés au salon Hainaut Senior à Charleroi, le week-end du 18-19 septembre 2009, radio La première

25/09/2009 : encart sur le lancement officiel de notre Portail www.intergenerations.be, L'info n°39.

28/09/2009 : annonce info sur le lancement du portail intergénérationnel, Fax info

28/10/2009 : annonce de l'ouverture du Forum sur www.intergenerations.be, CBCS : Conseil Bruxellois de coordination sociopolitique les brèves du ...bis.

Octobre 2009 : référence au portail www.intergenerations.be , newsletter INCREASE.

Octobre/Novembre 2009 : « Combler le fossé des Générations », référence à Courants d'Agés, INFO Volontariat n°28

10/11/2009 : Courants d'Agés est reprise comme « ressources », jeparticipe.

23/11/2009 : « Mes vieux amis » par Courants d'Agés, La libre Junior HEP! Tremplin 10 ID, Editions Averbode

F. Outil de sensibilisation

1. Le cadre

Lors de la première édition des Carrefours des Générations, Courants d'Âges a été confronté à la difficulté de rendre accessible la notion d' « intergénération » auprès des communes. Nous avons alors pensé créer un outil de sensibilisation sous forme d'exposé à destination du grand public.

Depuis juin 2009, l'équipe de Courants d'Âges travaille à la création de cet exposé reprenant le contexte d'émergence des activités intergénérationnelles, les enjeux de l'intergénération à l'heure actuelle, les balises pour réussir une activité intergénérationnelle et les ressources pour construire un projet. Cet outil reprend également un grand nombre d'exemples, puisés en premier lieu auprès des membres de notre réseau, afin d'être au plus près de ce qu'est l'intergénération au quotidien.

Cet outil continue de se construire en consultation des membres du Réseau et avec un soutien méthodologique particulier de l'asbl 'Atoutage qui dispose d'une mine d'informations recueillies pour la rédaction de leur guide méthodologique.

2. Objectifs :

Création d'un outil de sensibilisation sur le concept et les pratiques de l'intergénération à destination du grand public.

Par « grand public », nous faisons référence à toutes personnes n'ayant aucune notion ou pratique intergénérationnelle au préalable mais qui désirent s'informer et être sensibilisées.

Nous pensons tout particulièrement à des personnes en formation (futurs professeurs, futurs aide soignants, futurs assistants sociaux, animateurs, éducateurs) afin qu'elles soit sensibilisées à l'importance et aux enjeux de mettre de l'intergénérationnel en transversal de tous les secteurs de la société.

Nous voudrions également toucher le personnel de maisons de repos, d'associations sociales et culturelles, privées et publiques.

Cet exposé sera présenté aux communes tout au long des réunions de travail de l'opération Carrefours des Générations édition 2010.

Notre exposé s'adaptera constamment, dans le choix des exemples, au public auquel il s'adresse.

Objectifs premiers :

- Rendre le concept d' « intergénération » plus compréhensible et abordable ;
- Promouvoir les valeurs intergénérationnelles défendues par les membres du Réseau
- Donner des balises/ des clés pour une activité intergénérationnelle réussie et les illustrer grâce à des exemples de terrain

Objectifs secondaires :

- Promouvoir les membres du Réseau et leurs activités.
- Promouvoir et diffuser le guide méthodologique d'Atoutage (partenariat)
- Partager l'outil avec les membres
- Développer la disponibilité de l'équipe de Courants d'Âges pour exposer l'outil de sensibilisation au public et/ou aux partenaires associatifs des membres du Réseau
- A plus long terme : proposer des approfondissements sous forme de rencontres et/ou de formations thématiques menées par les membres (Entr'âges et Atoutage) (partenariat)

Les objectifs de cet outil rejoignent **les missions** de Courants d'Âges c'est-à-dire :

1. **Inform**er et diffuser des informations sur l'intergénération.
2. Mettre en relation et **favoriser les échanges** entre les membres, les non membres autour de la notion et des pratiques de l'intergénérationnel en Communauté française.
3. **Représenter** les valeurs portées par le Réseau.

3. Création de l'outil : les étapes

3.1. Lecture et synthèse

Nous avons cherché et listé des ouvrages et des auteurs de référence pour constituer une base théorique solide.

Ensuite, nous avons lu et résumé ce matériel pour créer un document martyr.

Afin de bénéficier de leur expertise, nous avons travaillé en partenariat avec Atoutage qui vient de terminer l'écriture d'un guide méthodologique sur le montage de projet intergénérationnel

3.2. Création d'un document martyr

Après cette première étape, nous avons créé un document martyr reprenant toutes les informations récoltées que nous voulions aborder lors de notre sensibilisation.

Ce document, compilation d'information, nous a permis d'avoir une base de travail.

Nous avons déjà pu utiliser ce dernier comme support à notre discours au cours des réunions de travail des Carrefours des Générations 2010 en donnant aux communes des repères pour réussir leur activité intergénérationnelle et des ressources afin d'approfondir le sujet.

3.3. Le support : Power Point

L'outil permettra de répondre aux questions suivantes:

- *Qui est Courants d'Âges ?*
- *Quel est le contexte historique de l'émergence des activités intergénérationnelles ?*
- *Quels sont les enjeux, les perspectives des activités intergénérationnelles ?*
- *Q'est-ce qu'une activité intergénérationnelle ?*
- *Quelles balises pour une activité intergénérationnelle ?*
- *Quelles sont les ressources pour construire une activité intergénérationnelle ?*

Notre discours sera soutenu par un power point reprenant les éléments importants.

Il sera illustré par des exemples concrets :

- un (des) extrait(s) du dvd de CD'A
- Extrait d'interview des membres
- Témoignage d'un membre de Réseau
- Exemple pris sur www.intergenerations.be
- etc.

Les participants recevront un document écrit reprenant le power point qui a été présenté.

3.4. Consultance du Réseau

A partir de février 2010, nous rencontrerons les membres du Réseau qui se sont montrés intéressés par le projet afin de :

- Récolter leur vision et leur expertise de terrain
- Présenter notre travail : Le power point
- Insérer au mieux leurs commentaires, remarques et suggestions
- Modifier et adapter

G. Autres Activités

1. Permanence téléphonique et informatique

En tant que pôle d'information, Courants d'Agés assure une permanence téléphonique et informatique lors de laquelle nous répondons à bon nombre de questions de personnes extérieures au Réseau par téléphone et par email.

Les questions sont très variées :

- où trouver une activité intergénérationnelle dans ma région?
- qui contacter pour mon travail de fin d'année?
- où rechercher des témoignages d'ainés,...

En fonction de la demande, nous répondons directement ou nous orientons vers des personnes ou des associations expertes dans les domaines en question.

En 2009, nous avons traités plus d'une soixantaine de demandes extérieures.

2. Participation à un groupe de travail

Courants d'Agés est partenaire d'Atoutage dans son projet de publication d'un guide méthodologique : "Clés pour une action intergénérationnelle de qualité"

L'objectif de cette publication est de réaliser et de diffuser un guide méthodologique pour tous les intervenants professionnels qui souhaitent intégrer une dimension intergénérationnelle dans leur travail.

À partir de leur expérience d'accompagnement de projets et de celle d'autres partenaires belges, Atoutage apportera, au travers de cet ouvrage, des repères pour la construction d'une action intergénérationnelle.

Le guide s'organisera autour de deux parties :

- un état des lieux sur la problématique de l'intergénération
- des outils méthodologiques appliqués aux expériences pilotes sélectionnées dans différents secteurs.

Dans le cadre de ce projet de publication, Atoutage a organisé un groupe de travail afin de rassembler des outils utiles lors de la réalisation d'un projet à dimension intergénérationnelle.

En participant à ce groupe de travail Courants d'Agés a transmis les outils, les ressources et les expériences de l'association dans la création de projet intergénérationnel.

Nous avons aussi contribué à la relecture de plusieurs parties de la publication.

Une partie des partenaires à la rédaction de ce guide ont été contactés grâce à un questionnaire envoyé largement lors de la création du portail www.intergenerations.be (2008).

3. « EMIL: European Map of Intergenerational Learning (EMIL) »

En 2010, Courants d'Agés contribue au projet européen EMIL.

L'objectif de ce projet est la mise en place d'un réseau d'échange d'idées, de ressources et de méthodologies entre les organisations européennes impliquées dans des programmes intergénérationnels. Grâce à des partenaires dans tous les pays de l'Union européenne, le réseau EMIL permettra à un grand nombre d'organisations nationales de prendre connaissance des enjeux intergénérationnels européens et internationaux. A l'inverse, les préoccupations et les meilleures pratiques nationales pourront aisément être relayées au niveau européen.

Courants d'Agés pourra contribuer à ce réseau en réalisant des études de bonnes pratiques et en diffusant des informations pertinentes aux rencontres entre les âges. Un des objectifs actuels du réseau EMIL est de préparer les organisations à l'année européenne 2012 qui sera consacrée à la solidarité entre les générations.

En décembre 2009, Courants d'Âges a participé à la première rencontre à Berlin avec tous les acteurs européens intéressés à s'investir dans ce projet.

4. Gestion quotidienne de l'asbl et recherche de subsides.

La gestion quotidienne de l'asbl Courants d'Âges nécessite un temps de travail non négligeable.

- L'aspect financier ;
- L'organisation des AG ;
- La gestion des fourniture et matériel ;
- La gestion des vacataires ;
- La formation continue des permanentes ;
- La recherche de subsides ;

Recherche de subsides récurrents

Depuis sa perte de statut d'association relevant de « l'Education permanente » par la communauté française et ce suite au nouveau décret sur les organismes relevant de l'éducation permanente, Courants d'âges ne bénéficie pas de récurrents à long terme dans ses subsides.

Chaque année, nous devons consacrer un temps à la recherche de financements en plus du temps de travail nécessaire déjà alloué à nos demandes de subsides et dossiers de justification.

La Communauté Française nous a accordé une convention de trois ans mais celle-ci ne sera pas renouvelable. Nous cherchons actuellement une solution pour assurer notre santé financière au terme de cette convention

Equipe :

Valérie Beckers (Coordinatrice)
Marie Lamoureux (Chargée de mission)

Courants d'Âges asbl
Rue du Vieux Moulin 66
1160 Auderghem
02 660 06 56
0495/72.88.92
info@courantsdages.be
www.intergenerations.be



Annexes :

Annexe 1 : Le communiqué de presse



Communiqué de presse

Lancement du portail Intergénérationnel

Dès aujourd'hui venez découvrir les activités intergénérationnelles et placez les vôtres en ligne afin de favoriser les échanges de compétences et d'expériences : www.intergenerations.be est le portail de l'Intergénération.

Le portail www.intergenerations.be veut faire connaître, valoriser et émettre les bonnes pratiques d'actions intergénérationnelles. Il contient un répertoire d'initiatives et de contacts, une banque d'expériences, une série d'outils, un agenda ... soit une mine d'information pour toutes personnes intéressées par la solidarité entre les générations. Il oeuvre à l'émergence de synergies entre les personnes de terrain, le grand public et les générations. Et surtout, il encourage la mise en place de nouvelles initiatives dans le but de changer les mentalités. **L'asbl Courants d'Ages**, réseau de l'Intergénérationnel en Communauté française de Belgique, a créé ce portail et le gère depuis plus d'une année. Par son réseau de membres et ses missions, Courants d'Ages est acteur de promotion des valeurs intergénérationnelles.

L'échange instauré ... le lien créé

En effet, dans le contexte démographique actuel, le vieillissement de la population et le taux de natalité en baisse, il est important de créer le lien entre les générations afin de ne pas laisser l'écart entre elles se creuser un peu plus chaque jour. La solidarité entre les générations est donc un enjeu essentiel. On assiste à un accroissement d'initiatives qui favorisent la rencontre entre les générations autour d'un objectif commun. Cependant, afin que tout citoyen soit et reste actif, quelle que soit sa génération, c'est un remaniement en profondeur de notre société qui reste à accomplir.

Afin de rendre votre expérience et/ou vos événements accessibles, utiles et visibles pour tous, il vous suffit de les encoder. C'est simple et gratuit... vous vous renseignez comme membre du portail et recevez de suite vos codes d'accès. Avec eux, vous revenez aisément approvisionner le portail de vos prochaines actions. Seul le caractère intergénérationnel des activités est obligatoire.

Ce portail est interactif. Venez l'explorer et l'enrichir !!!!

Contacts :

Marie Lamoureux
Valérie Beckers
02/660.06.56
www.info@courantsdages.be

15/09/2009

Annexe 2 : Les nouveaux folders

Annexe 3 : La carte postale du site www.intergenerations.be

Annexe 4 : Le formulaire d'adhésion comme membre adhérent.



Formulaire de demande d'adhésion au Réseau Courants d'Âges comme

Membre adhérent

Pour toutes informations, n'hésitez pas à nous contacter au 02/660 06 56

COORDONNEES

Nom association :

Date de création :

Adresse :

Tel :

Fax :

Email :

Site Internet :

Personne responsable (coordinateur, directeur, chef de service,...)

Personne de contact pour Courants d'Âges :

Tel :

Email :

OBJET SOCIAL DE L'INSTITUTION

Décrivez brièvement les missions de votre institution

LA CHARTE

Le Réseau Courants d'Âges est pluraliste

La charte du Réseau Courants d'Âges est le résultat d'un travail collectif des membres.

Tous les membres du Réseau Courants d'Âges y adhère et travaille dans le sens de ces principes énoncés.

Nos Constats :

1. Nous vivons dans une société où l'homme est déjeté, dispersé, souvent en mal d'avenir et en manque de racines. Même le présent est pour beaucoup incertain.

2. La société est traversée par des valeurs en mouvement. Chaque membre de la société se situe face à ces valeurs. Elles lui servent à se définir, à définir un moi, un chez moi, une identité, un territoire à partir duquel chaque personne part à la rencontre des autres et du monde.

3. L'isolement qui sépare les générations constitue un gaspillage énorme des ressources humaines.

4. Dans une société où crise économique et pauvreté se conjuguent avec surconsommation et gaspillage, nous reconnaissons à chaque classe d'âge une mission spécifique de prise de parole sur ces questions. Chaque âge constitue un fabuleux réservoir d'énergie et de ressources dans tous les domaines. Plus on y puisera, plus il se remplira !

Principe 1

Le développement de la société pour une vie collective fertile et équilibrante dépend en particulier de l'apport des spécificités et des richesses de chaque classe d'âge.

Principe 2

Les activités mettant en contact les différentes classes d'âge doivent permettre à chacune de donner et recevoir selon son potentiel, des savoirs, savoir-faire et savoir-être afin que chacun et chacune puisse s'approprier ou se réapproprier son histoire dans toutes ses phases et s'y insérer comme acteur.

Principe 3

Reconnus comme acteurs, les partenaires de tels projets doivent, dans l'urgence, en devenir non seulement les co-destinataires, mais aussi les coauteurs et les co-dessinateurs. Ces processus de prise de responsabilités, de partage du pouvoir sont à mener aussi loin que le permettent le respect et les capacités des personnes en cause (enfants, jeunes, adultes ou vieux).

Principe 4

Le maintien d'échanges des adultes avec les plus jeunes et les plus âgés est nécessaire à leur équilibre et à celui de la société.

De même, la source d'équilibre de chaque classe d'âge est la présence physique et affective des autres générations.

Chaque classe d'âge a ses spécificités :

Les enfants ont besoin des autres classes d'âge pour entrer dans la mémoire collective et en être porteurs. Ils sont tout naturellement acteurs du quotidien, porteurs de nouveautés, diffuseurs de nouvelles et ciment des petites collectivités.

Les jeunes ont besoin d'espace pour accéder à l'autonomie et retrouver leur fonction de metteur en scène de la vie collective.

L'apport premier des adultes est le jaillissement constructif et la capacité de créer dans la durée. Cet apport ne peut se limiter au monde de la production. Les adultes doivent pouvoir s'exprimer dans toutes les dimensions de la vie. Le maintien d'échanges des adultes avec les plus jeunes et les plus âgés est nécessaire à leur équilibre et à celui de la société.

Les vieux ont besoin d'être reconnus plus que d'être assistés. La source d'équilibre des vieux est la présence physique et affective des autres classes d'âge et notamment des enfants. Vivre avec les vieux permet la découverte d'autres rythmes de vie et d'activités, portant d'autres fruits que ceux de la productivité. La fonction des vieux est de transmettre leur savoir et leur sagesse. Ils sont les témoins et les garants de la mémoire collective. En ce sens, le vieux est l'Ancien.

J'ai lu la charte et notre association adhère à celle-ci

J'ai lu la charte et je n'adhère pas à la charte (Je ne peux donc pas être membre adhérent au Réseau

Courants d'Agés)

ACTIVITES INTERGENERATIONNELLES

Décrivez brièvement les activités intergénérationnelles que vous organisez.

Titre de l'activité	Fréquence	Publics concernés	Description
<i>Exemple Chorale intergénérationnelle</i>	<i>1 fois par mois</i>	<i>Les aînés du quartier et les élèves de 4^e primaire de l'école Adrien.</i>	<i>Aînés et enfants chantent des comptines, des chants populaires dans la salle polyvalente de l'école.</i>

EN TANT QUE MEMBRE ADHERENT AU RESEAU COURANTS D'AGES, JE M'ENGAGE A :

Assister ou me faire représenter aux assemblées générales de Courants d'Agés.

Participer à la promotion du réseau.

Informar la permanence du Réseau des activités intergénérationnelles organisées par mon association/institution.

COURANTS D'AGES S'ENGAGE A MON ENCONTRE A

M'informer des événements en lien avec l'intergénération notamment par le biais de sa newsletter

M'inviter à participer gratuitement ou à prix réduits à ses activités.

Me représenter lors ses participations à des événements

Me soutenir dans mes projets notamment grave à sa permanence.

Fait à _____, le _____
Signature

Annexe 5 : Les quatre panneaux de présentation