



MIEUX VIVRE  
ENSEMBLE !



Carrefours des  
**GÉNÉRATIONS**  
25 ET 26 AVRIL 2009

[WWW.CARREFOURSDESGENERATIONS.BE](http://WWW.CARREFOURSDESGENERATIONS.BE)

 Carrefours des  
**GÉNÉRATIONS**



# Carrefours des Génération

A quoi ressemblera notre société dans quelques années, lorsque les 65 + représenteront un quart de la population et que l'on verra s'y côtoyer couramment cinq générations?

Et pourquoi le vieillissement de la population, qui est avant tout une bonne nouvelle, est-il presque toujours présenté comme un problème?

Ne faudrait-il pas envisager la question sous un autre angle et voir, derrière le défi du vieillissement, toutes les chances que cela comporte pour notre société?

Ne faudrait-il pas imaginer un nouveau pacte social plus solidaire et plus attentif à toutes les générations?

Cela demande d'aborder de front les conséquences du vieillissement



Centre culturel de Bertrix © Marianne Haineaux

**dans tous les domaines de la vie sociale: l'habitat, l'urbanisme et l'aménagement du territoire, les relations du travail, les relations sociales, la mobilité...**

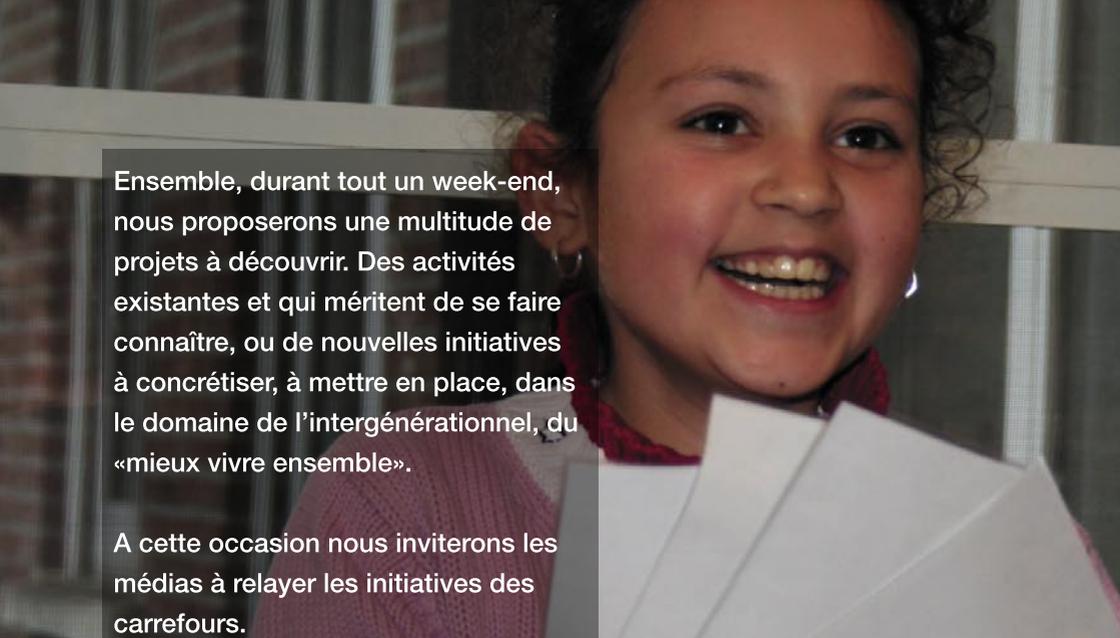
**Et de réfléchir à la place qui est donnée aux aînés pour leur permettre de continuer à jouer un rôle actif et à participer aussi longtemps qu'ils le souhaitent à notre société.**

**Le pari intergénérationnel, c'est encourager des relations réciproques et durables entre les générations, où chacun y tire un avantage, en stimulant les petites solidarités quotidiennes qui recréent du lien au plan local, dans les quartiers, dans la vie associative.**

**En lançant «Carrefours des générations», la Fondation Roi Baudouin souhaite contribuer à une société où il fait bon vivre ensemble**

## **L'origine de «Carrefours des Générations»**

**Lors de la conférence européenne sur les solidarités intergénérationnelles qui s'est tenue en Slovénie les 28 et 29 avril 2008, la présidence slovène a lancé la «Journée Européenne de l'Intergénérationnel» qui aura désormais lieu chaque année le 29 avril. A cette occasion, la Fondation Roi Baudouin lance en Communauté française les «Carrefours des Générations», les 25 et 26 avril 2009.**



Ensemble, durant tout un week-end, nous proposerons une multitude de projets à découvrir. Des activités existantes et qui méritent de se faire connaître, ou de nouvelles initiatives à concrétiser, à mettre en place, dans le domaine de l'intergénérationnel, du «mieux vivre ensemble».

A cette occasion nous inviterons les médias à relayer les initiatives des carrefours.

**Le week-end des 25 et 26 avril 2009, 40 à 50 communes wallonnes et bruxelloises participeront aux «Carrefours des Générations».** Celles-ci vont organiser un programme convivial, participatif et festif destiné à sensibiliser et à informer le grand public sur la problématique intergénérationnelle.

« **Le week-end des 25 et 26 avril 2009, 40 à 50 communes wallonnes et bruxelloises participeront aux «Carrefours des Générations»** » »

## Concrètement

Une ville/commune s'engage dans l'action et soutient un comité organisateur local. Le rôle de ce dernier consistera à assurer la mise en place de l'opération, et à composer un programme d'activités intergénérationnelles qui seront présentées au public dans le cadre de «Carrefours des Générations».

Tous les comités organisateurs locaux seront soutenus et guidés tout au long de l'opération par un comité de pilotage au niveau de la Communauté française, qui veillera à la cohérence générale de l'événement.



## Qui sont les ambassadeurs de «Carrefours des Générations» ?

Toute association, institution, toute personne et tout mouvement prêt à adhérer à la philosophie et aux objectifs de l'opération «Carrefours des Générations» en apportant bénévolement un soutien à l'action. C'est l'ambassadeur qui accueille les visiteurs, qui les reçoit chez lui, qui leur ouvre sa porte. C'est aussi l'ambassadeur qui expliquera concrètement comment il adhère au projet intergénérationnel.

L'ambassadeur est l'acteur clé de l'opération «Carrefours des Générations». C'est autour de lui et de ses semblables que le programme va prendre corps. Plus les ambassadeurs seront nombreux, meilleure sera l'animation des journées consacrées à votre ville/commune.

Impliquez-vous dès le départ dans l'organisation, nous avons besoin de votre dynamisme et de son effet d'émulation pour rassembler toutes les énergies de la commune.

# Comment créer un programme ?

Au niveau de chaque commune, un comité organisateur est chargé de faire le repérage d'activités et de mettre en place un programme reprenant toutes les initiatives qui sont prêtes à s'inscrire dans les objectifs de «Carrefours des générations». Pour ce faire, le comité organisateur s'appuie sur :

Les associations ou services qui peuvent mettre en relation plusieurs générations (bibliothèques, services d'aide à domicile, maisons d'accueil, centres culturels et communautaires...).

Les lieux, associations ou collectifs dédiés à l'accueil et à l'encadrement des personnes âgées de votre commune: des maisons de repos, des clubs sportifs, des clubs d'activités, et des associations plus spécifiques (billard, aéromodélisme, théâtre, chant, cuisine, ...) qui font l'effort de s'ouvrir aux autres groupes d'âges.



## « Et si la société ouverte

Des organisations qui s'occupent de jeunes (maisons de jeunes, écoles de devoirs, mouvements de jeunesse...) et qui profitent de leurs activités pour côtoyer les autres générations.

Des acteurs couvrant de nombreuses catégories d'âges et qui ont mis en place des initiatives très diverses pour provoquer la rencontre (collectifs de femmes, groupes d'entraide, comités de quartier,



# été de demain était vraiment à toutes les générations >>

groupes de bénévoles, ...). Les particuliers passionnés, détenteurs d'un savoir ou d'une mémoire et qui acceptent de les transmettre. Nous appellerons ces personnes les «Passeurs de Gestes», «Passeurs de traditions» ou les «Passeurs de Mémoire».

Toutes celles et ceux qui accepteraient ce week-end là de faire un pas vers l'autre et

de se mettre au service de l'événement en proposant un service adapté (concert, spectacle de danse, transport, accueil, accompagnement,...)

Des centaines d'activités, d'associations, d'initiatives privées ou publiques,... seront présentées gratuitement au public par «les ambassadeurs» de l'intergénérationnel.

# Concrètement

Vous désirez présenter votre activité dans le programme de «Carrefours des Générations» de votre ville/commune ?

Contactez rapidement le comité organisateur de votre localité en vous adressant à :



Une initiative de la Fondation Roi Baudouin  
avec le soutien de la Loterie Nationale  
Coordonnée par : WindBag & Courants d'âges



Secrétariat et informations  
WindBag Communication  
02/370.61.10  
windbag@windbag.be

Plus d'infos sur l'intergénérationnel  
Courants d'Âges  
02/660.06.56  
info@courantsdages.be

[www.carrefoursdesgenerations.be](http://www.carrefoursdesgenerations.be)

En partenariat avec :



CULTURE



Province de  
HAINAUT



PROVINCE  
DE  
NAMUR



Province de  
Luxembourg



Commission Communautaire  
Française de la Région  
de Bruxelles Capitale



Brabant wallon

